

Power**SHIFT**

Profils de carrière dans
l'industrie du tourisme
et de l'hôtellerie

Marketing et
communications



Canada

Alberta

Marketing et communications

Compétences transférables du tourisme et de l'hôtellerie à l'électricité

Compétences techniques	Compétences non techniques	Compétences Fondamentales
Ventes et marketing	Excellence en prestation de services	Tous
	Professionalisme	
	Communication	
	Conformité	
	Développement durable	
	Compétence numérique	

Exemples de professions du tourisme dans ce domaine fonctionnel

Gestionnaire de marketing

Directeur des ventes et du marketing

Exemples de professions du tourisme dans ce domaine fonctionnel

Directeur des ventes et du marketing (Niveau de gestion)

Compétences techniques	Compétences non techniques
<p>VENTES ET MARKETING</p> <p>Gérer le développement des produits et services</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bâtir une culture de l'innovation • Mener des recherches sur les produits, les services et les marchés • Établir un modèle tarifaire <p>Élaborer des stratégies de ventes et de marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mener des analyses de situation • Mettre au point un plan intégré de ventes et de marketing • Déterminer des canaux de ventes • Élaborer une stratégie numérique • Évaluer l'efficacité du plan de ventes et de marketing <p>Superviser les activités de ventes et de marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Superviser les activités de ventes et de marketing <p>Mener des activités de ventes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Effectuer des activités de démarchage commercial • Établir des relations avec la clientèle • Recommander des produits et des services à la clientèle • Conclure des ventes • Assurer le suivi des ventes <p>Mener des activités de marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mener des activités de marketing direct • Acheter de la publicité dans les médias • Créer du contenu publicitaire • Créer du matériel promotionnel • Mener des activités de cybermarketing • Gérer la présence en ligne • Gérer les évaluations en ligne • Mener des activités promotionnelles 	<p>EXCELLENCE EN PRESTATION DE SERVICES</p> <p>Promouvoir une culture de l'excellence du service</p> <ul style="list-style-type: none"> • Créer une culture de l'excellence du service • Évaluer la satisfaction de la clientèle • Faire un suivi de la rétroaction de la clientèle <p>Viser l'excellence du service</p> <ul style="list-style-type: none"> • Répondre aux besoins de la clientèle <p>Traiter les situations difficiles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Traiter les préoccupations et les plaintes <p>PROFESSIONNALISME</p> <p>Faire preuve de professionnalisme</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projeter une image professionnelle • Adopter une attitude positive <p>Collaborer avec les autres</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développer un réseau professionnel • Régler des conflits <p>Faire preuve d'habiletés personnelles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faire preuve d'initiative <p>COMMUNICATION</p> <p>Communiquer efficacement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en application les principes de la communication interculturelle <p>CONFORMITÉ</p> <p>Respecter les lois, les politiques et les procédures</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respecter les lois et règlements

Compétences techniques	Compétences non techniques
FINANCES Gérer les finances <ul style="list-style-type: none">• Produire des rapports financiers	SANTÉ ET SÉCURITÉ Créer un milieu sécuritaire <ul style="list-style-type: none">• Évaluer les dangers potentiels• Protéger la sécurité des employés
GESTION DES RESSOURCES HUMAINES Gérer des employés <ul style="list-style-type: none">• Se conformer aux obligations d'accommodement prévues dans la législation sur les droits de la personne Gérer d'autres types de travailleurs <ul style="list-style-type: none">• Gérer les employés en télétravail Embaucher des employés <ul style="list-style-type: none">• Rédiger des offres d'emploi• Sélectionner des candidats Assurer le perfectionnement des employés <ul style="list-style-type: none">• Mener des séances d'orientation, d'accueil et d'intégration• Mobiliser les employés Gérer le départ des employés <ul style="list-style-type: none">• Mener des entrevues de départ	DÉVELOPPEMENT DURABLE Optimiser les avantages pour la communauté <ul style="list-style-type: none">• Soutenir les droits de la personne et les droits du travail
	COMPÉTENCE NUMÉRIQUE Gérer des procédures liées à la technologie de l'information et des communications <ul style="list-style-type: none">• Générer des rapports• Assurer la liaison avec des spécialistes de la technologie de l'information et des communications Utiliser des applications numériques <ul style="list-style-type: none">• Saisir et extraire des données• Effectuer des recherches en ligne• Résoudre des problèmes des applications et des ordinateurs

Si vous avez de l'expérience liée au marketing et aux communications dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie, vous pourriez être surpris d'apprendre que ces domaines sont d'une importance particulière dans le secteur de l'électricité. De nombreuses organisations, des services publics aux entreprises d'énergie renouvelable, mettent davantage l'accent sur le marketing et la communication afin de susciter la confiance du grand public. Cela est particulièrement vrai lorsque les entreprises lancent de nouvelles technologies et initiatives. Vos compétences et votre expertise peuvent s'appliquer à divers postes dans l'industrie de l'électricité, notamment :

- Responsable des communications
- Responsable de l'engagement des parties prenantes
- Représentant en marketing et en communications